



SMU
skolēnu mācību uzņēmums
ar Swedbank atbalstu

Ar šo mācību gadu Bergu Mūzikas un mākslas pamatskola iesaistās Junior Achievement projektā, rosinot un mudinot skolēnus domāt par iespējām pašiem būt uzņēmējiem. Šo iespēju mums ir devusi Aiva Vīksna, kļūstot par šī projekta krustmāti.

Bergu Mūzikas un mākslas pamatskolas 15 skolēni 16. oktobrī apmeklēja Rīgā SMU ievadsemināru “Uzņēmējdarbības uzsākšana un mārketinga”. Skolēni varēja klātienē iepazīties ar reklāmas profesionāļiem un uzņēmējiem.

Reklāmas speciālists **Voldemārs Dūdums** demonstrēja žurnāla “Ir” netradicionālā mārketinga labos piemērus un stāstīja skolēniem, kā izveidot labu reklāmu. **Jānis Polis**, “Like That” digitālās komunikācijas konsultants, aicināja jauniešus domāt par to, kādu pievienoto vērtību sniedzam saviem sekotājiem sociālajos tīklos. Skolēnus uzrunāja arī **Rihards Frīdenbergs-Kalniņš**, SIA Eco Catering vadītājs. Swedbank klientu konsultante **Jekaterina Kļimoviča** diskutēja ar jauniešiem par to, kā būt veiksmīgiem naudas lietās. Sociālā zīmola MAMMU izveidotājs **Fionn Dobbin** iepazīstināja skolēnus ar sociālās uzņēmējdarbības ideju, daloties pieredzē, kā kopīgiem spēkiem pasauli padarīt labāku. Portāla draugiem.lv runasvīrs **Jānis Palkavnieks** nākotnes uzņēmējus un mārketingā ieinteresētos iepazīstināja ar uzņēmumu reklamēšanās tendencēm un iespējām portālā draugiem.lv

Sīkāk <http://jal.lv/news/349> un <http://www.draugiem.lv/smu/gallery/>